

# PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI SOLUSI PEMASARAN BISNIS BAGI MASYARAKAT

Febri Nova Lenti<sup>1</sup>, Basuki Heri Winarno<sup>2</sup>, dan Erna Hudianti Pujiarini<sup>3\*</sup>

## Ringkasan

Majelis Zikir Bantul berlokasi di Tlirenggo, Kec. Bantul, Kab. Bantul, DIY. Saat ini memiliki 78 orang jamaah yang sebagian besar memiliki pekerjaan sebagai perajin, pengusaha kecil menengah, petani, karyawan, tukang dan pegawai negeri. Majelis zikir Bantul dibawah Yayasan Abdul Khalik Fajduani (YAKF) adalah sebuah organisasi dakwah yang berlokasi di kec Bantul kab Bantul DIY yang sebagian besar jamaahnya adalah pelaku usaha seperti pembuat kusen dan mebel, jasa catering dan makanan, petani, pedagang, tukang. Organisasi ini memiliki program Majelis Ilmu yang diadakan setiap seminggu sekali dengan materi materi yang tidak terbatas pada ilmu agama tetapi juga materi life skill yang dirasa bermanfaat untuk membantu peningkatan ekonomi jamaahnya. Beberapa anggota Jamaah Majelis Zikir yang memiliki usaha kecil dan menengah masih menggunakan metode pemasaran langsung ke konsumen, tanpa melalui platform media digital untuk mempromosikan produk atau layanan mereka. Sebagian besar jamaan belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup dalam digital marketing. Mereka belum menggunakan platform digital untuk pemasaran layanan dan produk. Metode untuk program pengabdian kepada masyarakat pendampingan digital marketing dengan 3 kegiatan yaitu pertama kegiatan ceramah, kedua kegiatan pelatihan, ketiga kegiatan diskusi. Hasil dari kegiatan ceramah mengenai konsep dasar digital marketing dan pengenalan marketplace dan media sosial selesai dilakukan dengan partisipasi 59 (76%) peserta. Kegiatan pelatihan untuk membuat akun bisnis di media sosial dan marketplace hasilnya semua peserta mempunyai akun bisnis di Facebook, Instagram, Shopee. Kegiatan pelatihan mengenai pengelolaan marketplace dilakukan dengan hasil sekitar 27 peserta dapat menjalankan promosi sederhana. Kegiatan pelatihan untuk pembuatan materi untuk pemasaran online dengan hasil lebih dari 40 materi promosi telah dibuat oleh anggota jamaah

Majelis Zikir Bantul berlokasi di Jln Pramuka No. 30 Area Sawah, Tlirenggo, Kec. Bantul, Kab. Bantul, DIY. Saat ini Majelis Zikir Bantul dipimpin oleh Bpk Sutrisno Jati W. dibantu 2 orang pengurus. Majelis Zikir Bantul saat ini memiliki 78 orang jamaah.

## Keywords

Pendampingan, digital marketing, pemasaran, bisnis

**Submitted:** 03/09/24 — **Accepted:** 21/09/24 — **Published:** 05/10/24

<sup>1</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia, Yogyakarta, Indonesia — email: febri@utdi.ac.id

<sup>2</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia, Yogyakarta, Indonesia — email: bheriw@utdi.ac.id

<sup>3\*</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia, Yogyakarta, Indonesia — email: ernahudi@utdi.ac.id

\* corespondent author

## 1. Pendahuluan

Dalam era digital yang semakin berkembang, pemasaran melalui platform online telah menjadi strategi yang penting guna keberlangsungan bisnis. Digital marketing menawarkan berbagai peluang untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan daya saing produk [1].

Organisasi dapat beradaptasi dan berkembang melalui transformasi digital, serta strategi yang diperlukan untuk menghadapi tantangan di era digital. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara orang berinteraksi dan berbelanja [2]. Masyarakat kini lebih cenderung mencari informasi dan melakukan transaksi secara online.

Tantangan dan peluang yang dihadapi UMKM di era digital sangat beragam. Tantangan utama meliputi keterbatasan akses terhadap teknologi, kurangnya literasi digital, dan modal yang terbatas. Di sisi lain, era digital juga berkembang peluang besar bagi UMKM untuk berkembang lebih pesat. Peluang ini meliputi akses pasar yang lebih luas, efisiensi operasional yang lebih tinggi, dan kemampuan untuk berinovasi dalam produk dan layanan [3].

Pengenalan produk UMKM secara sistematis dan menyeluruh menjadi strategi pelaku untuk berdaya saing dengan pelaku yang lebih besar. Adanya digitalisasi marketing menjadi kesempatan bagi pelaku usaha dalam memasarkan melalui media digital yang sebelumnya hanya pada pendekatan tradisional [4].

Majelis Zikir Bantul berlokasi di jalan Pramuka No. 30 Area Sawah, Trirenggo, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Saat ini Majelis Zikir Bantul dipimpin oleh bapak Sutrisno Jati W. dibantu 2 orang pengurus. Majelis Zikir Bantul saat ini memiliki 78 orang jamaah yang Sebagian besar memiliki pekerjaan sebagai perajin, pengusaha kecil menengah, petani, karyawan, tukang dan pegawai negeri. Majelis zikir Bantul dibawah Yayasan Abdul Khalik Fajduani (YAKF) adalah sebuah organisasi dakwah yang berlokasi di kecamatan Bantul kabupaten Bantul Yogyakarta yang sebagian besar jamaahnya adalah pelaku usaha seperti pembuat kusen dan mebel, jasa catering dan makanan, petani, pedagang, tukang. Organisasi ini memiliki program Majelis Ilmu yang diadakan setiap seminggu sekali dengan materi materi yang tidak terbatas pada ilmu agama tetapi juga materi life skill yang dirasa bermanfaat untuk membantu peningkatan ekonomi jamaahnya.

Beberapa anggota Jamaah Majelis Zikir yang memiliki usaha kecil dan menengah masih menggunakan metode pemasaran langsung ke konsumen, tanpa melalui platform media digital untuk mempromosikan produk atau layanan mereka. Sebagian besar jamaah belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup dalam digital marketing. Mereka belum menggunakan platform digital untuk pemasaran layanan dan produk.

Berdasarkan hal tersebut menunjukkan bahwa perlu ada solusi untuk permasalahan tersebut salah satunya yaitu pemanfaatan teknologi melalui digital marketing sebagai salah satu cara untuk meningkatkan keunggulan bersaing [5]. Adapun dengan adanya pendampingan digital marketing ini diharapkan pemasaran layanan dan produk jamaah Majelis Zikir bisa lebih maksimal dan lebih luas.

## 2. Metode Penerapan

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, program pengabdian kepada masyarakat yang dirancang dalam bentuk pendampingan digital marketing menawarkan metode penerapan yang terdiri dari tiga kegiatan utama. Kegiatan-kegiatan ini mencakup ceramah, pelatihan, dan diskusi, yang diharapkan mampu memberikan pemahaman serta keterampilan praktis kepada peserta dalam menjalankan strategi pemasaran digital.

Pertama, kegiatan ceramah bertujuan untuk memberikan landasan teoritis mengenai digital marketing. Pada sesi ini, peserta akan mendapatkan penjelasan menyeluruh mengenai konsep dasar dari pemasaran digital, yang mencakup strategi-strategi utama yang digunakan dalam dunia bisnis saat ini. Selain itu, ceramah ini juga mencakup pengenalan terhadap berbagai platform marketplace dan media sosial yang sering dimanfaatkan untuk keperluan pemasaran, seperti Facebook, Instagram, dan Shopee, sehingga peserta dapat memahami bagaimana fungsi dan manfaat dari platform-platform tersebut dalam meningkatkan visibilitas bisnis.

Kedua, program ini juga mencakup kegiatan pelatihan, di mana peserta akan diarahkan untuk secara praktis membuat akun bisnis di berbagai platform digital yang relevan dengan kebutuhan pemasaran, seperti Facebook, Instagram, dan Shopee. Selain itu, pelatihan ini akan berfokus pada pengelolaan marketplace dan media sosial secara efektif, yang melibatkan cara mengelola akun-akun tersebut agar mendukung strategi pemasaran digital. Peserta juga akan dilatih untuk membuat materi pemasaran online, seperti konten gambar dan tulisan yang menarik, yang dapat digunakan untuk meningkatkan interaksi dengan calon konsumen.

Ketiga, kegiatan diskusi akan memberikan ruang bagi peserta untuk berbagi pengalaman dan permasalahan yang mereka hadapi selama mengelola akun media sosial dan marketplace yang telah mereka buat. Dalam sesi ini, peserta juga akan mendiskusikan hasil dari materi pemasaran online yang mereka buat selama pelatihan, sehingga

dapat diidentifikasi apa saja yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan. Diskusi ini diharapkan dapat memberikan solusi atas kendala-kendala yang dihadapi serta memperkuat pemahaman peserta terhadap penerapan digital marketing secara efektif.

Melalui rangkaian kegiatan ceramah, pelatihan, dan diskusi ini, diharapkan peserta dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang komprehensif dalam mengelola pemasaran digital untuk bisnis mereka.

### 3. Hasil dan Ketercapaian Sasaran

Program pendampingan digital marketing Jamaah Majelis Zikir Bantul dalam memasarkan layanan dan produk diharapkan mampu mengembangkan usaha mereka secara berkelanjutan dan berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi komunitas. Berikut adalah rincian hasil dan ketercapaian sasaran dari program ini:

1. Kegiatan ceramah mengenai konsep dasar digital marketing dan ceramah pengenalan marketplace dan media sosial telah dilakukan dengan lama kegiatan 2 jam dengan kehadiran peserta 37 peserta



**Gambar 1.** Dokumentasi ceramah konsep dasar digital marketing

2. Kegiatan pelatihan untuk membuat akun bisnis di platform digital di media sosial yang dibuat di Facebook, Instagram, untuk akun marketplace yang dibuat di Shopee.
3. Pelatihan mengenai pengelolaan marketplace dilakukan dengan lama kegiatan 2 jam. Anggota jamaah berhasil membuat dan mengelola akun bisnis di platform digital, sekitar 27 peserta dapat menjalankan promosi sederhana.
4. Pelatihan untuk pembuatan materi untuk pemasaran online dilakukan dengan lama kegiatan 2 jam. Lebih dari 40 materi promosi telah dibuat oleh anggota jamaah.

### 4. Kesimpulan

Program pendampingan digital marketing ini telah memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan usaha anggota Jamaah Majelis Zikir Bantul, sekaligus memberdayakan komunitas untuk lebih kompetitif di

era digital. Keberhasilan program ini menunjukkan bahwa pendekatan serupa dapat diterapkan di berbagai komunitas lain untuk membantu meningkatkan literasi digital dan kapasitas ekonomi masyarakat. Bagi pengabdian atau penyelenggara program di masa mendatang, penting untuk terus menyesuaikan materi pelatihan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan spesifik masyarakat, serta melibatkan partisipasi aktif peserta agar dampak jangka panjang dapat tercapai secara optimal. Dengan demikian, program pendampingan digital marketing ini tidak hanya memperkuat ekonomi lokal, tetapi juga berkontribusi pada pengentasan kesenjangan digital di berbagai wilayah..

## **Ucapan Terimakasih**

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Majelis Zikir, Trirenggo, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul, DIY, yang telah berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini hingga selesai dilaksanakan dengan baik dan lancar.

## **Sumber Dana**

Program Pengabdian kepada Masyarakat ini menggunakan dana pengabdian internal Universitas Teknologi Digital Indonesia di kampus

## **Pustaka**

- [1] Draper, *Digital Marketing Essentials*, Boston, MA, USA: Pearson, 2021.
- [2] T. M. Siebel, *Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction*, New York, NY, USA: RosettaBooks, 2020.
- [3] Vera Maria, "Meningkatkan Daya Saing UMKM Lokal melalui Strategi Pemasaran Digital dari Era Digital," *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 4, no. 2, pp. 209-220, 2024.
- [4] A. Kotler, *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi Lima Belas, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [5] S. J. Saputra et al, *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.